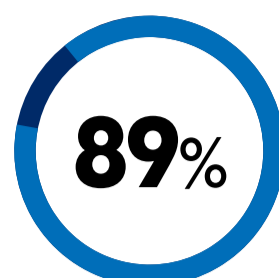


## ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΚΘΕΤΩΝ

### Μεθολογία έρευνας

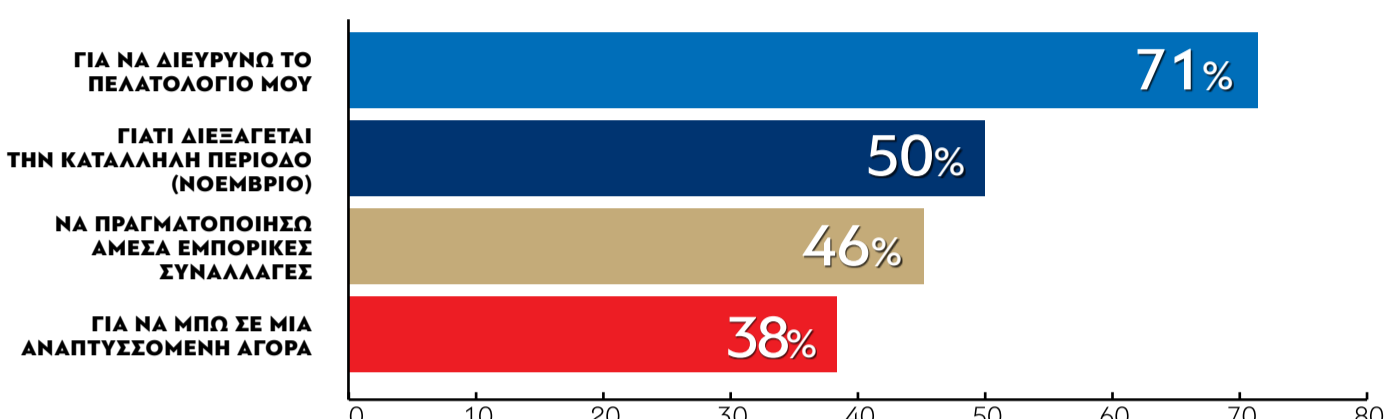
Η FORUM ΑΕ, διοργανώτρια εταιρεία της ΧΕΝΙΑ, με στόχο τη βελτίωση της έκθεσης, ανέθεσε στην εταιρία ALCO την έρευνα αξιολόγησης της ΧΕΝΙΑ 2019 ως προς τον βαθμό ικανοποίησης των εκθετών της. Η ποσοτική έρευνα πραγματοποιήθηκε με μορφή προσωπικών τηλεφωνικών συνεντεύξεων περίπου μία εβδομάδα μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης, με την χρήση ημι-δομημένου ερωτηματολογίου διάρκειας 8'-10', σε δείγμα 200 εκθετών. Οι ερωτώμενοι ήταν 41% ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, 37% διευθυντές εμπορικού ή μάρκετινγκ, 11% γενικοί διευθυντές και υπεύθυνοι αγορών και 11% κατείχαν κάποια άλλη θέση μέσα στην εταιρεία.



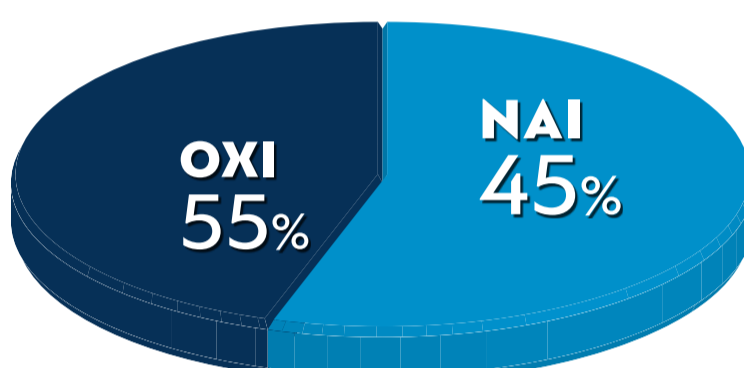
**των ερωτώμενων  
είναι decision makers**

### ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

#### Για ποιους κυρίως λόγους επιλέξατε να λάβετε μέρος στη ΧΕΝΙΑ 2019;



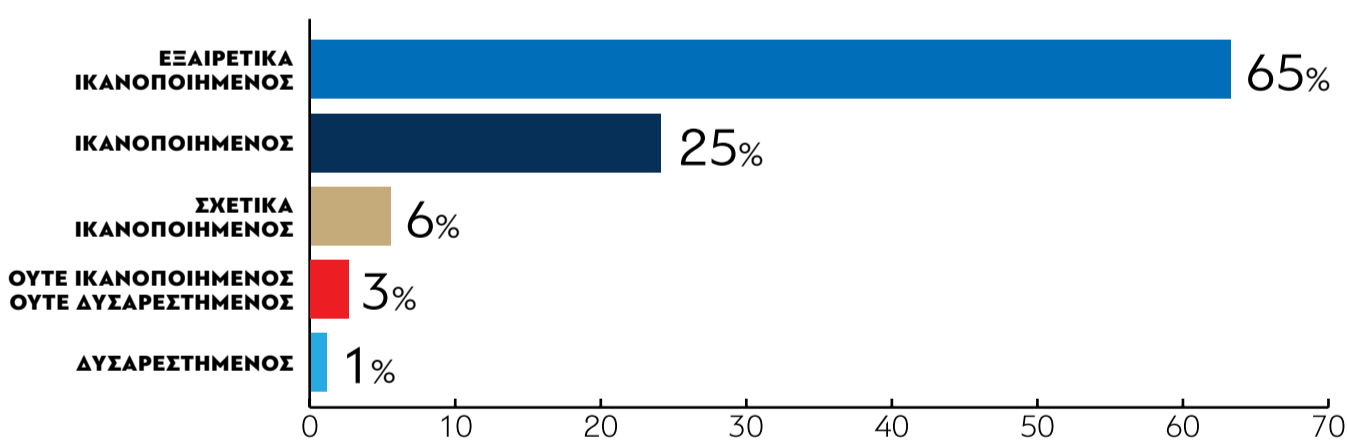
#### Κλείσατε εμπορικές συμφωνίες κατά την διάρκεια της ΧΕΝΙΑ 2019;



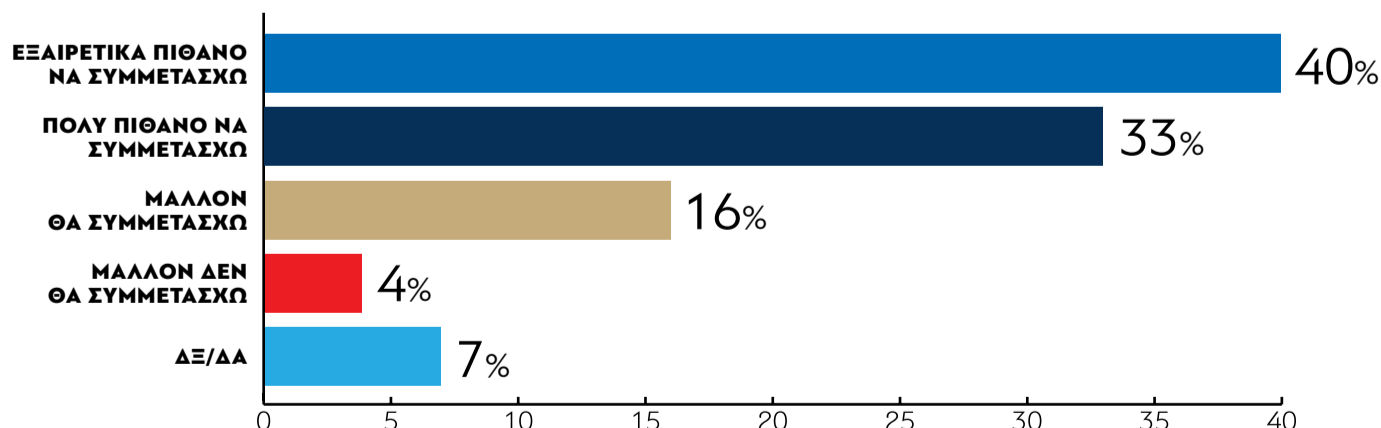
#### Προσδοκάτε να κλείσατε συμφωνίες τους επόμενους 6 μήνες με πελάτες που σας επισκέφτηκαν στη ΧΕΝΙΑ 2019;



#### Μείνατε ικανοποιημένοι από την συμμετοχή σας στην Χενια 2019;



#### Πρόθεση συμμετοχής στην ΧΕΝΙΑ 2020



#### Θεωρείτε ότι η συμμετοχή σας στην έκθεση ΧΕΝΙΑ βοήθησε στην επίτευξη των εμπορικών σας στόχων;

