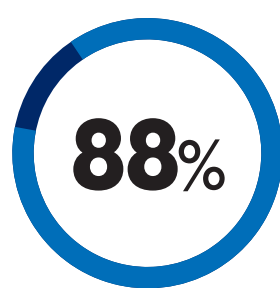


ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Μεθοδολογία έρευνας

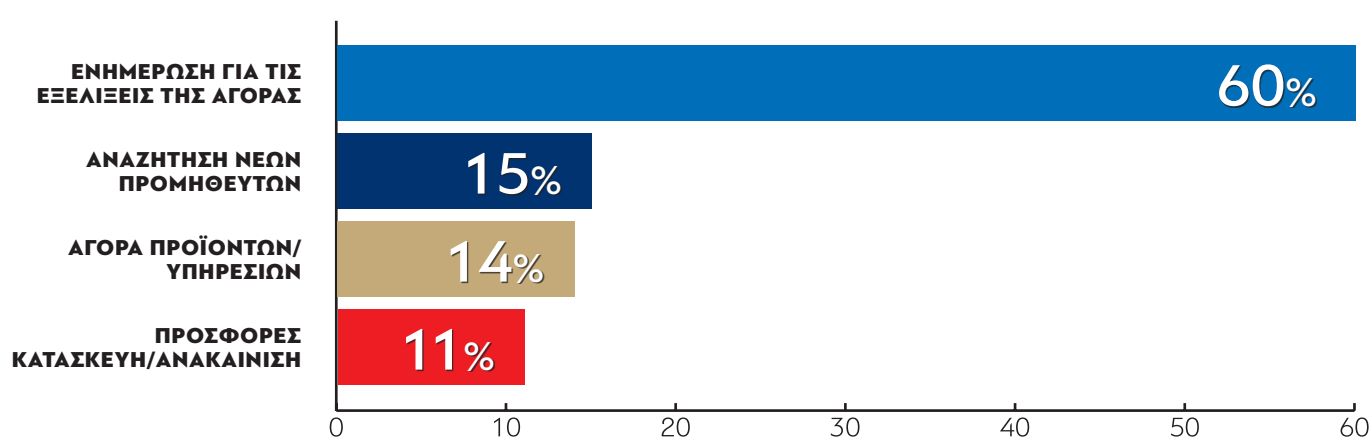
Η FORUM ΑΕ, διοργανώτρια εταιρεία της ΧΕΝΙΑ, με στόχο τη βελτίωση της έκθεσης, ανέθεσε στην εταιρία ALCO την έρευνα αξιολόγησης της ΧΕΝΙΑ 2019 ως προς τον βαθμό ικανοποίησης των επισκεπτών της. Η ποσοτική έρευνα πραγματοποιήθηκε με μορφή προσωπικών συνεντεύξεων στην έξοδο της έκθεσης, με την χρήση ημοδομημένου ερωτηματολογίου διάρκειας 8'-10', σε δείγμα 500 επισκεπτών. Οι ερωτώμενοι προήλθαν 33% από τα ξενοδοχεία, 20% από τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, 13% από ξενώνες και βίλες, 22% ήταν αρχιτέκτονες και κατασκευαστικές εταιρείες ενώ το 12% από τα τρόφιμα και τον ευρύτερο επισιτιστικό κλάδο. Οι ερωτώμενοι ήταν decision makers της επιχείρησης από όλη την Ελλάδα (Αττική, Βόρεια, Νότια, Κεντρική και Νησιωτική Ελλάδα). Η προσέγγιση έγινε κατά την έξοδο τους από την έκθεση και στις δύο εισόδους από Σάββατο 23.11 - Δευτέρα 25.11.2019.



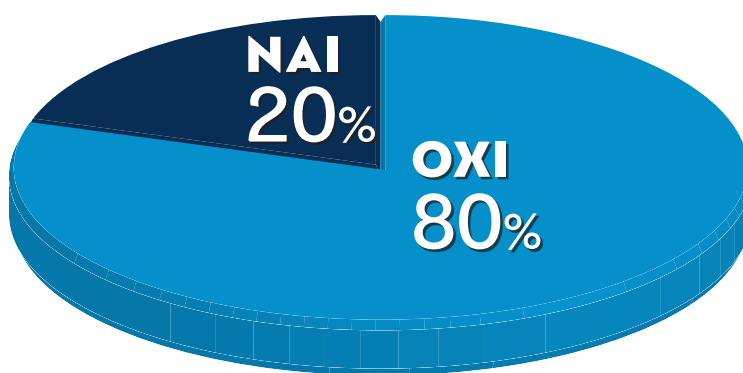
των ερωτώμενων του δείγματος είναι decision makers

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

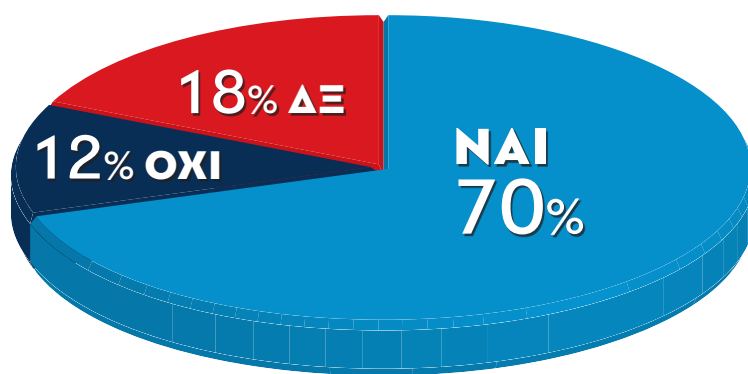
Γιατί ποιον κυρίως λόγο επισκεφθήκατε την ΧΕΝΙΑ 2019;



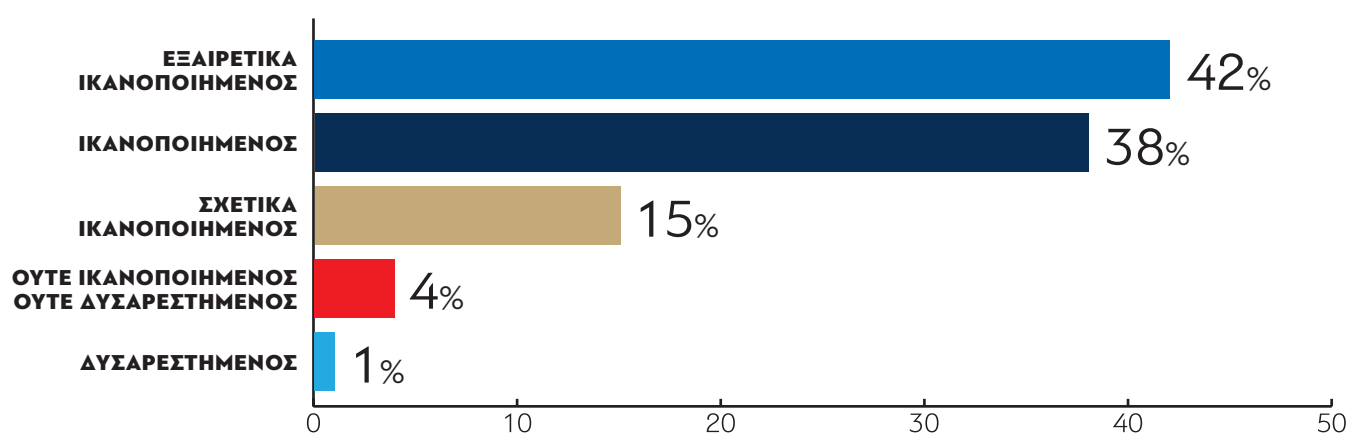
Κλείσατε εμπορικές συμφωνίες κατά την διάρκεια της ΧΕΝΙΑ 2019;



Προτίθεστε να κλείσετε εμπορικές συμφωνίες του επόμενου 6 μήνες;



Βαθμός ικανοποίησης από τη επίσκεψή σας στην έκθεση



Πρόθεση επίσκεψης στην ΧΕΝΙΑ 2020

