

ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΣΑΒΒΑΤΟ 24 / 11

Main topic**Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ****11.25 - 11.30****Introductory***Δημήτρης Σερίφης / Nelios***11.30 - 12.30****Panel Discussion***Moderator: Δημήτρης Σερίφης, Speakers: Κύρος Ασφής / Nea Mesa***12.30 - 12.50****Τα βασικά εργαλεία για την ψηφιακή παρουσία του ξενοδοχείου***Δωροθέα Δέδε / Digital Strategist***12.50 - 13.10****Βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας σας για προσέλκυση
περισσότερων κρατήσεων***Speaker: TBA***13.10 - 13.30****Γιατί το blog του ξενοδοχείου είναι το καλύτερο εργαλείο
πώλησης***Κύρος Ασφής / Nea Mesa***13.30 - 13.50****Mobile app: ο προσωπικός μπάτλερ των πελατών σας***Ειρήνη Τζιρβελάκη / Electra Hotels & Resorts***13.50 - 14.10****Μάθετε τους πελάτες σας μέσα από τα analytics του
ξενοδοχείου σας***Ελένη Λιόγκα / Mitsis Hotels***14.10 - 14.30****Google my Business: Ο δωρεάν SEO σύμμαχος σας***Speaker: TBA***14.30 - 14.40****Sum up***Δημήτρης Σερίφης / Nelios***14.40 - 15.00****Case Study: Hotel Du Lac Ιωάννινα***Αγγελική Ντισιάκου, CEO*Main topic**HOTEL DIGITAL MARKETING
& ADVERTISING****15.00 - 15.10****Introductory***Αποστόλης Αϊβαλής / Avail.Com***15.10 - 16.10****Panel Discussion***Moderator: Αποστόλης Αϊβαλής, Speakers: Παναγιώτης Παπακατζίης/ Digital Strategist, Κωνσταντίνος Ανδρούτσος/ Digital Marketing Strategist, Θέμης Σαρανταένας / Marketing Consultant***16.10 - 16.30****Google search ads: Πετυχαίνοντας τα καλύτερα αποτελέσματα
στην καλύτερη τιμή***Αλέξανδρος Ρασούλης / Digital Strategists***16.30 - 16.50****Πως το GDPR κάνει το Email marketing πιο αποδοτικό***Πάνος Μελισσαρόπουλος / Moosend***16.50 - 17.10****Αποτελεσματική στόχευση πελατών χρησιμοποιώντας τις
διαφημιστικές πλατφόρμες των Social Media***Χρήστος Ντίτορας / Hilton Athens***17.10 - 17.30****Programmatic Ads: Το μέλλον της ψηφιακής διαφήμισης***Κώστας Φρόνιμος / Sojern***17.30 - 17.50****Αξιοποιώντας τους Travel bloggers & influencers***Ελένη Στσιασινοπούλου / The Hotel Trotter***17.50 - 18.00****Sum up***Αποστόλης Αϊβαλής / Avail.Com***18.00 - 18.30****Case Study: TBA**

ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΚΥΡΙΑΚΗ 25 / 11

Main topic

DIGITAL SALES, DIRECT BOOKINGS & DISTRIBUTION

11.25 - 11.30

Introductory*Γιάννης Φώτης / Novus Mind LTD*

11.30 - 12.30

Panel Discussion*Moderator: Γιάννης Φώτης / Novus Mind LTD,**Speakers: Βίκτωρ Μάτσας / Webhotelier*

12.50 - 13.10

**Στρατηγικές τιμολόγησης
& Yield management Ξενοδοχείων***Speaker: TBA*

13.10 - 13.30

**Βελτιστοποιώντας τα Κανάλια Πωλήσεων
για το Ξενοδοχείο***Speaker: TBA*

13.30 - 13.50

Μυστικά για περισσότερες απευθείας κρατήσεις*Δημήτρης Σερίφης / Nelios*

13.50 - 14.10

Μεγιστοποιήστε την απόδοση του Channel manager σας*Πάνος Κοντοζαμάνης / Webhotelier*

14.10 - 14.30

Πώς να χρησιμοποιήσετε αποτελεσματικά τους OTA's*Γιάννης Φώτης / Novus Mind LTD*

14.30 - 14.50

Booking.com Strategy*Speaker: TBA*

14.50 - 15.10

Expedia Strategy*Βασιλική Μαυροκεφάλου / Expedia*

15.10 - 15.30

Μηχανή κρατήσεων: Ο 24ωρος πωλητής του Ξενοδοχείου σας*Βίκτωρ Μάτσας / Webhotelier*

15.30 - 15.50

Συνδυάζοντας πωλήσεις και online marketing*Σταύρος Χαμπάκης / M-Hospitality*

15.50 - 16.00

Sum Up*Γιάννης Φώτης / Novus Mind LTD*

16.00 - 16.20

Case Study City hotel: TBA

16.20 - 16.40

Case Study Resort Hotel: TBA

16.40-17.10

**KeyNote: Personalise this-How data-driven hoteliers
can wow their guests!***Tony Palmer/ Siteminder*

Main topic

INNOVATIONS TECHNOLOGIES

17.10 - 17.30

DeliverBack*Οδυσσέας Κόντης*

17.30 - 17.50

Logia.gr*Βασίλης Ηλιάκης*

17.50 - 18.10

Grekaddict.com*Σουζάνα Θεοδωρίδου*

ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΔΕΥΤΕΡΑ 26 / 11

Main topic**ΠΟΙΟΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ****11.25 - 11.30****Introductory***Σωτήρης Βαρελάς / Digital Strategist***11.30 - 12.30****Panel Discussion***Moderator: Σωτήρης Βαρελάς, Speakers: Χρύσα Κακιόρη / Real news, Κώστας Παναγάκης / Travel Works***12.30 - 12.50****Δημιούργησε την ιστορία του Ξενοδοχείου σου***Ντόγια Καρολίνη / 6 Million dollar story***12.50 - 13.10****Πως μια φωτογραφία οδηγεί σε κράτηση***Παντελής Κονσολάκης / Picon Photography***13.10 - 13.30****Το βίντεο ως εργαλείο προσέλκυσης κρατήσεων***Speakers: TBA***13.30 - 13.50****SEO: Καλύτερο περιεχόμενο, καλύτερα αποτελέσματα***Σεραφείμ Κυριακού / Reprise***13.50 - 14.10****Κάνε το Ξενοδοχείο σου να "μιλά" σωστά:****Η τέχνη των μεταφράσεων***Άντα Μαρτιροσιάν / Himylian***14.10 - 14.30****Virtual Reality περιεχόμενο:****Δείξε και "πούλα" το Ξενοδοχείο σου σε 5'***Νίκος Παπαγιαννάκης / VRLab***14.30 - 14.50****Ψηφιακές μπροσούρες:****Επίκαιρες και ιδανικές για την εταιρική αγορά***Ανθούλα Γιολδάση / City Contact***14.50 - 15.00****Sum up***Σωτήρης Βαρελάς / Digital Strategist***15.00 - 15.20****Case Study: TBA**Main topic**Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA
ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ****15.20 - 15.30****Introductory***Κατερίνα Δημητρακοπούλου / Social Mellon***15.30 - 16.30****Panel Discussion***Moderator: Κατερίνα Δημητρακοπούλου / Social Mellon, Speakers: Πέτρος Γιαννακάρης / Globeone, Δημήτρης Δημητριάδης / Brainbox***16.30 - 16.50****Τα σύγχρονα trends στα Social Media***Δημήτρης Δημητριάδης / Brainbox***16.50 - 17.10****Βρες και χτίσε το κοινό σου στα Social Media***Τάνια Γιακουμάκη / Bakers Digital Communication***17.10 - 17.30****User generated content για Social Media***Speaker: TBA***17.30 - 17.50****Facebook VS Instagram***Νικόλας Μάστορας / Another Visual Diary***17.50 - 18.10****Social Media Stories: Το νέο εργαλείο πωλήσεων***Αίγλη Μπαλαμάση / Interweave***18.10 - 18.20****Sum up***Κατερίνα Δημητρακοπούλου / Social Mellon***18.20 - 18.40****Case Study: Costa Navarino***Αλίκη Αλάτα, Digital field marketing executive*