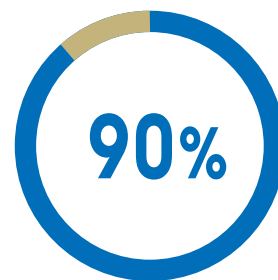


Απόλυτα ικανοποιημένοι οι εκθέτες της XENIA 2017 από την συμμετοχή τους

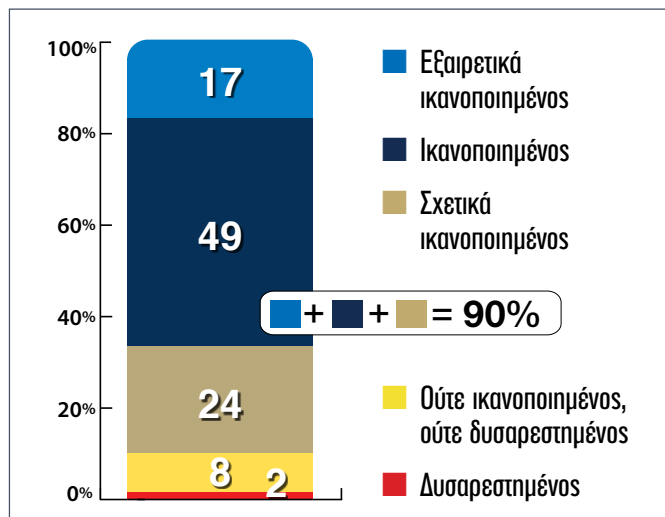
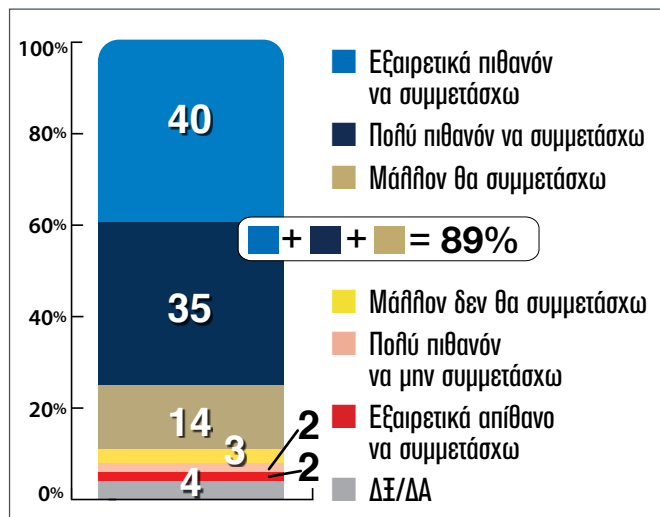
Η FORUM ΑΕ, διοργανώτρια εταιρεία της XENIA, με στόχο τη βελτίωση της έκθεσης, ανέθεσε στην εταιρία IPSOS/ ΟΡΙΝΙΟΝ την έρευνα αξιολόγησης της XENIA 2017 ως προς τον βαθμό ικανοποίησης των εκθετών της. Τα παρακάτω αποτελέσματα αποδεικνύουν περίτρανα πως οι προμηθευτικές εταιρείες του ξενοδοχειακού κλάδου αλλά και γενικότερα της τουριστικής βιομηχανίας επιθυμούσαν την επιστροφή της έκθεσης XENIA.

Αποτελέσματα της έρευνας για τους εκθέτες

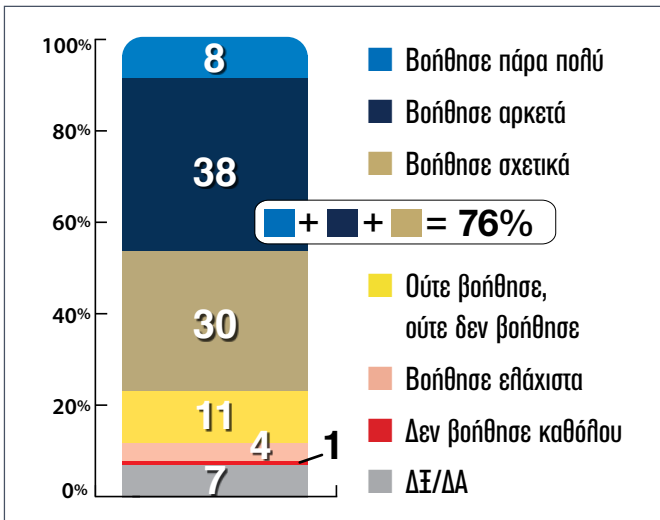
Η IPSOS/ΟΡΙΝΙΟΝ, πραγματοποίησε ποσοτική έρευνα αγοράς σε δείγμα 310 εκθετών, επιλεγμένων από τη διοργανώτρια εταιρεία. Το δείγμα ήταν καταμετρημένο ως προς τα 4 Hall της έκθεσης και τα τετραγωνικά των περιπτέρων ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο αντιπροσωπευτικό. Η έρευνα έγινε σε μορφή τηλεφωνικών συνεντεύξεων (C.A.T.I. – Computer Aided Telephone Interviews) με τη χρήση ημιδομημένου ερωτηματολογίου διάρκειας 10-12'. Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν με τους ιδιοκτήτες/εμπορικούς διευθυντές/γενικούς διευθυντές των εταιρειών, μία εβδομάδα μετά το τέλος της έκθεσης.



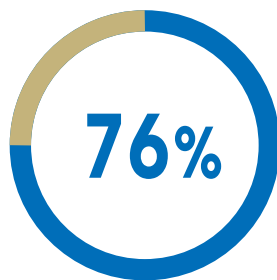
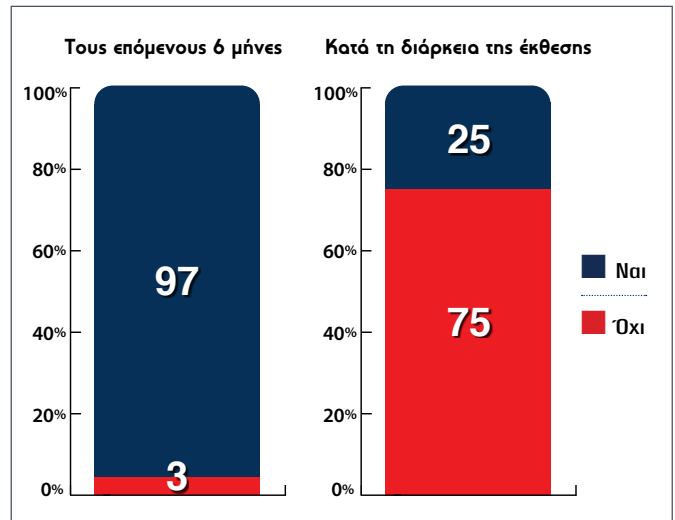
των εκθετών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την συμμετοχή τους στην έκθεση

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ XENIA 2018


ΒΑΘΜΟΣ ΠΟΥ Η ΕΚΘΕΣΗ ΒΟΗΘΗΣΕ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ

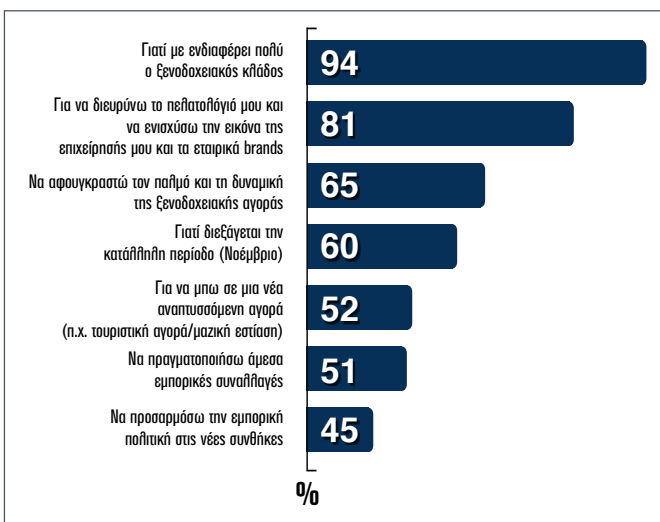


ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ

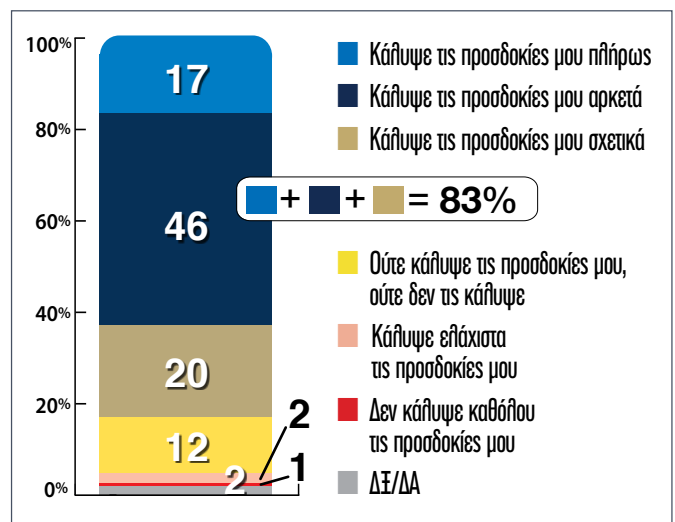


των εκθετών θεωρούν ότι η έκθεση βοήθησε σημαντικά την επίτευξη των εμπορικών τους στόχων

ΛΟΓΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ *



ΒΑΘΜΟΣ ΠΟΥ Η ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΛΥΨΕ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ



* Αυθόρμητη απάντηση